



## ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ КОЛЛЕГИЯ

---

### РЕКОМЕНДАЦИЯ

«    »                   20   г.                   №                   г.

#### **О необходимости обеспечения равноправных условий по доступу производителей и поставщиков в объекты розничной торговли в государствах – членах Евразийского экономического союза**

Коллегия Евразийской экономической комиссии в целях реализации поручения Совета Евразийской экономической комиссии от 8 февраля 2021 года № 3 о необходимости обеспечения равноправных условий для представленности в объектах розничной торговли в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее – государства-члены, Союз),

учитывая необходимость обеспечения свободы движения товаров, в рамках функционирования трансграничных рынков государств-членов, а также стимулирования добросовестности действий хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) при заключении и/или исполнении ими договоров поставки потребительских товаров и иных связанных с ними договоров и обеспечения конкурентных условий на трансграничных рынках государств-членов,

**рекомендует** государствам-членам с даты опубликования настоящей Рекомендации на официальном сайте Союза руководствоваться подходами по обеспечению равноправных условий

по доступу производителей и поставщиков в объекты розничной торговли в государствах-членах Евразийского экономического союза, размещенными на официальном сайте Союза по адресу:  
<http://www.eurasiancommission.org/>

Председатель Коллегии  
Евразийской экономической комиссии

М. Мясникович

**ПОДХОДЫ**  
**по обеспечению равноправных условий**  
**по доступу производителей и поставщиков в объекты розничной**  
**торговли в государствах – членах Евразийского экономического**  
**союза**

1. Целями настоящих подходов признаются стремление государств – членов Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) к:

разработке и утверждению национальных стандартов осуществления торговой деятельности в государствах-членах, основанных на принципах и механизмах саморегулирования взаимоотношений между хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), осуществляющими деятельность посредством торговой сети, с одной стороны и хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), осуществляющими деятельность посредством производства и поставки товаров с другой стороны;

удовлетворению потребительского спроса на территории государств-членов за счет расширения ассортимента товаров в торговых сетях государств-членов товарами, произведенными на территории государств-членов;

обеспечению стабильности ценовых показателей в долгосрочной перспективе по отдельным группам социально значимых товаров.

2. Основные понятия, применяемые для целей настоящих подходов, означают следующее:

**«Производитель (поставщик)»** – субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий производство и (или) поставки продовольственных и непродовольственных товаров в торговую сеть на основании договора поставки;



**«Торговая сеть»** – совокупность двух или более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух или более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации для розничной и (или) мелкооптовой продажи продовольственных и непродовольственных товаров.

3. Государствам-членам при разработке и утверждении национальных стандартов в сфере осуществления торговой деятельности рекомендуется также предусмотреть в национальном законодательстве необходимость обеспечения недискриминационных условий и недопущение закрепления в законодательстве всех уровней, а также документах, имеющих рекомендательный и необязательный характер, условий, позволяющих обеспечить конкурентное преимущество торговых сетей, производителей и поставщиков одного государства-члена по отношению к торговым сетям, производителям и поставщикам других государств-членов.

4. При разработке национальных стандартов государствам-членам рекомендуется предусмотреть необходимость:

формирования практики заключения прямых долгосрочных договоров поставки производителями и поставщиками отдельных групп социально значимых товаров для их реализации через торговые сети (не менее 1 календарного года);

обеспечения оперативного согласования изменения цены поставляемого производителями и поставщиками товара;

формирования практики по установлению наценок на отдельные группы социально значимых товаров, как со стороны торговых сетей, так и со стороны производителей и поставщиков в рамках разумной рентабельности;

обеспечения равенства участников договора посредством недопущения ограничения интересов одного участника торговли в целях защиты интересов другого участника торговли;

разработки механизмов, обеспечивающих взаимный доступ участников торговли к полной и достоверной информации о хозяйственной деятельности других участников торговли, за исключением сведений, составляющих коммерческую тайну, и сведений конфиденциального характера;

формирования условий, направленных на создание и развитие информационных каналов взаимодействия между участниками торговли, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

создание эффективных механизмов урегулирования разногласий между участниками торговли, в том числе посредством использования индивидуальных и (или) совместных систем контроля.

Также рекомендуется предусмотреть механизм проведения оценки деловой репутации торговых сетей, производителей и поставщиков в целях предоставления потенциальным контрагентам по договору права запрашивать информацию, подтверждающую:

отсутствие претензий государственных органов, которые могут привести к невозможности надлежащим образом обеспечить исполнение им своих договорных обязательств;

отсутствие фактов неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения принятых на себя обязательств;

отсутствие сведений о судебных спорах с государственными органами или иными организациями по вопросам неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения своих обязательств, а также о совершении им нарушений требований законодательства государств-членов.